

3 調査

既存の資料に欲しい情報がない場合は、みずから調査して情報を得る必要がある。調査方法について理解しよう。

調査

問題によっては、書物やインターネットなど既存の資料で役に立つものがなく、みずから調査をしなければならない場合もある。特定の目的のために新しく集められるデータを**一次データ**^①という。

調査方法には、対象が人間の場合、**インタビュー調査**^②や**アンケート調査**^③などがある。

どんな調査を行う場合でも、調査の目的を明確にしておくことが大切である。調査の目的を明確にすることで、次のことが必然的に決定してくる。

- 対象（どのような人に）
- 方法（どのような方法で）
- 内容（どんなことを聞くか）

インタビュー調査

インタビュー調査とは、仮説の設定・検証、アイデア・コンセプト開発のヒントなどを目的に、少ない人数の対象者と直接対話し、意見などを聞くものである。たとえば、ある商品やブランドに対してもっているイメージや、その商品を購入した理由、サービスの使いやすさを尋ねる。

インタビュー調査には次の利点がある。

- 対象者と対面しているため表情などからも情報を得られる。
- 臨機応変に質問内容を追加したり変更したりできる。
- グループインタビューの場合は、出席者がほかの出席者の話に刺激され、発言が引き出される場合もある。

また、特定の分野の詳細で専門的な情報を得るために、専門家に話を聞く場合もある。その場合は、自分であらかじめ調べておき、それでもわからなかったことについてインタビューするようにする。あらかじめ、質問内容を整理して相手に知らせておくとよい。

①一次データ

一次データに対して、ほかの目的のためにすでに調査され集められているデータを二次データという。

②インタビュー調査

対面で質問し、自由に回答してもらった内容をメモやICレコーダなどに記録してデータを収集する方法。対面で質疑応答することで、人々の意見や行動の傾向をとらえる。たくさんの人々にインタビューするには時間がかかるが、細かい意見や行動の違いをとらえることができる。

③アンケート調査

同じ質問を多くの人に聞いて、その答えをもとにデータを収集する方法。

その他の調査

・観察

人々の言動を観察することでデータを収集する方法。観察結果を数量であらわす定量的観察と文章であらわす定性的観察がある。

・実験やテスト

ある要因を変化させると結果がどう変わるかなどを調べる。

インタビュー調査の流れ

1. 調査目的の明確化
2. 対象者の選定・決定
3. 質問項目などの決定
4. 実施
5. 分析・まとめ

アンケート調査

アンケート調査では、調べたい事柄について、数値としてデータを得ることもできる。

アンケート調査には**全数調査**^④と**標本調査**^⑤がある。「A高校の意識調査」という目的でA高校全生徒に調査すれば全数調査になり、何十名かを無作為に抽出して調査すれば標本調査となる。全数調査は正確だがコストがかかるため、世論調査などの社会調査では標本調査がよく用いられる。

多くの人に回答してもらう必要があるようなアンケート調査では、実施の労力が大きい。また、その場で質問を変更するなどの臨機応変な対応ができない。そのため、アンケート調査を実施する前に、質問や項目を確定させるための小規模なアンケートやインタビュー調査などの試行が必要である。それをもとにして、わかりやすく答えやすいように質問や項目を改良する。

また、結果をどのようにまとめるのかあらかじめ計画しておく。

アンケート用紙の例

通学時間に関するアンケート

わたしは、2年A組の中村です。いま、情報科で通説が本当かどうか検証するという実習に取り組んでいます。わたしたちのグループは「A組は通学時間が長い。」という通説が本当かを検証することにしました。そこで、通学時間に関するアンケートを行うことにしました。

なお、このアンケートは無記名で、結果は学習の中でのみ使用します^⑥。ご協力、よろしくお願いいたします。

2年A組 2グループ 代表 中村大樹

1. あなたは何組ですか？

組

2. 通学時間は何分くらいですか？

分

ご協力ありがとうございました。

実習 41

1 発表されているアンケート調査の調査者、目的、対象、規模、時期、方法、内容（質問文や回答方法）などを確認してみよう。

2 アンケート調査をしてみよう。

アンケート調査の流れ

1. 調査目的の明確化
 2. 調査対象の決定
 3. 調査方法の決定
 4. アンケート項目を決める試行調査
 5. アンケート項目の決定
 6. アンケート実施
 7. 統計処理、分析
- 統計処理の方法については、100、101ページで扱う。

④全数調査

調査しようとする集団全体を調査対象とする調査。

⑤標本調査

母集団（調査しようとする集団全体）の中から、一部を無作為に抽出して調査対象者とする調査。

⑥アンケート調査やインタビュー調査では、協力者にはどのような目的で実施するのかを明確にし、個人情報の取り扱いなどについて伝える必要がある。

アンケート作成で留意する点

・質問のつながりがスムーズになるようにする。

悪い例

1. 通学時間はどれくらいですか？
2. クラスは何組ですか？
3. 通学手段は何ですか？

・回答者によって受け取り方が異なるものは避け、具体的に書く。

悪い例

1. 通学時間は長いですか？
長い 普通 短い

・特定の回答を誘導するような質問にならないようにする。

悪い例

1. あなたは通学時間の長さについてどう考えていますか？
A 転校を考えるほど長い。
B そんなに長くはない。

PRACTICE

