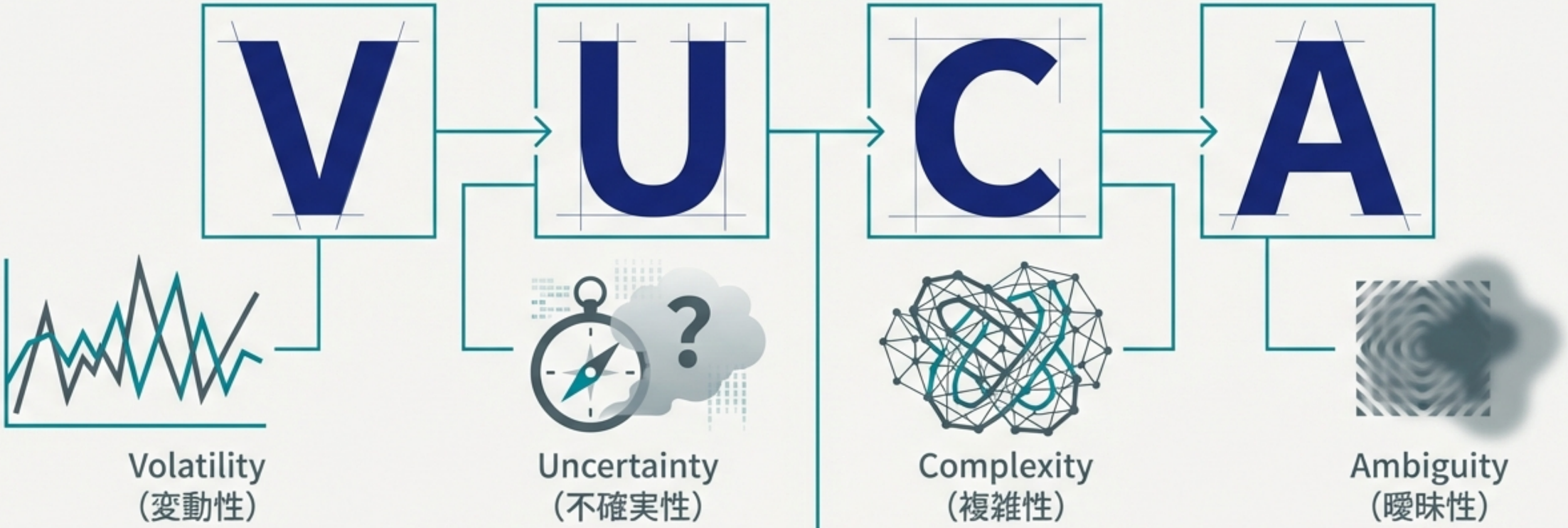
デジタル時代の文化：管理と流通

Society 5.0のためのインフラ構築

Based on Lecture 7 by Mayumi Kato (Gifu Women's University)

NotebookLM

Navigating the Era of Complexity (VUCA)



変化が激しい時代。一人ひとりが客観的な情報を集め、
分析・判断し、柔軟に行動する力が求められる。

NotebookLM

The Evolution Toward Society 5.0

Society 1.0
（狩猟）

→

Society 2.0
（農耕）

→

Society 3.0
（工業）

→

Society 4.0
（情報）

→

Society 5.0（新たなデジタル社会）

DX（デジタルトランスフォーメーション）を通じて実現する、
持続可能な社会と先進技術の融合。

鍵となるのはデジタルデータの蓄積。「いつでも、だれでも、どこでも」活用できる状態へ。

NotebookLM

The Raw Material: Community & Culture

コミュニティ：共通の目的や興味、地域によって結びついた集団

文化の習得・共有・伝達・継承は、これら多重のコミュニティの中で行われる。

NotebookLM

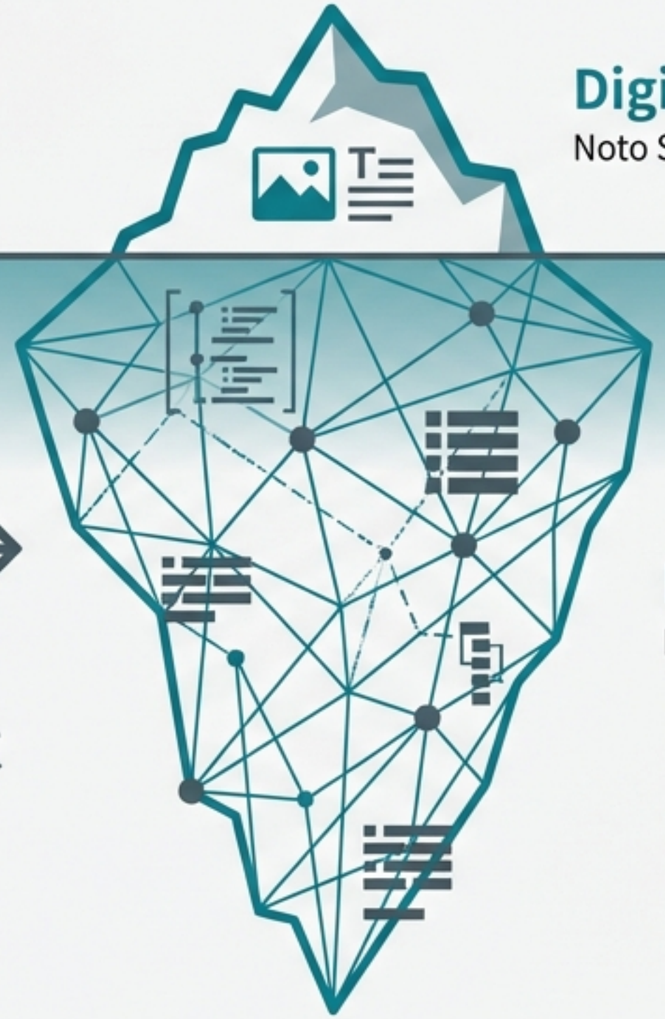
The 4 Processes of Digital Archiving

本講義では、デジタルアーカイブの中核エンジンである「管理」と、外部への架け橋となる「流通」に焦点を当てる。

NotebookLM

Museum Tech

The Soul of the Archive: Metadata



Digital Data (画像・テキスト)

Noto Serif JP Regular

Metadata (メタデータ)

Noto Serif JP Regular

データだけでは「迷子」に
データだけでは「迷子」になる。
メタデータこそが、検索・管理・意味づけを可能にする土台である。

Noto Serif JP Regular

重要：メタデータは複数の信頼できる情報源から作成する必要がある。

NotebookLM

Museum Tech

The 3 Critical Roles of Metadata

For Users（検索）

ニーズに合ったデータを効率的に抽出・利用可能にする。

For Admins（管理）

大量で多様な資料の体系的な管理を可能にする。

For History（価値）

データの持つ意味と価値を記録し、後世に伝える。

メタデータは、単なるファイルの集積を「使える図書館」に変える。

NotebookLM

Museum Tech

Management Protocols & Best Practices

Standardization（標準化）

近隣施設や他機関とメタデータ項目を統一し、「横断検索」を可能にする。

Continuity（継続性）

マニュアルや仕様書を作成し、担当者が変わっても品質を維持する。

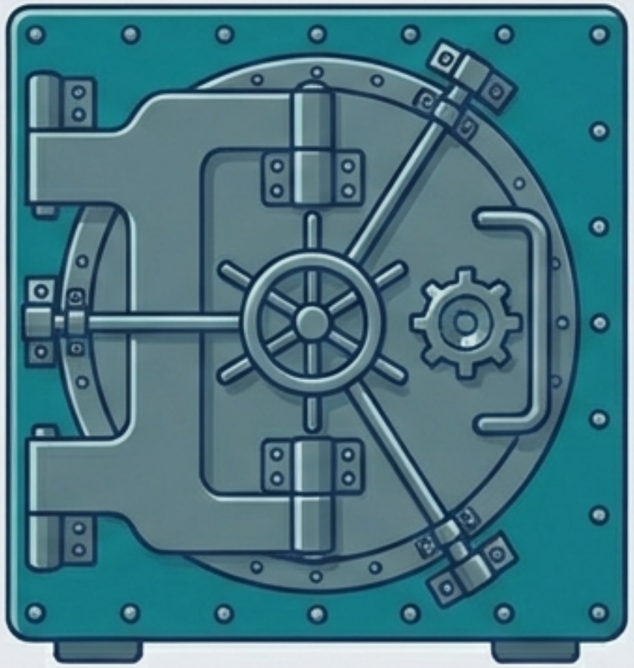
Rights Management（権利処理）

「二次利用」の条件を明確に記録し、トラブルを防ぐ。

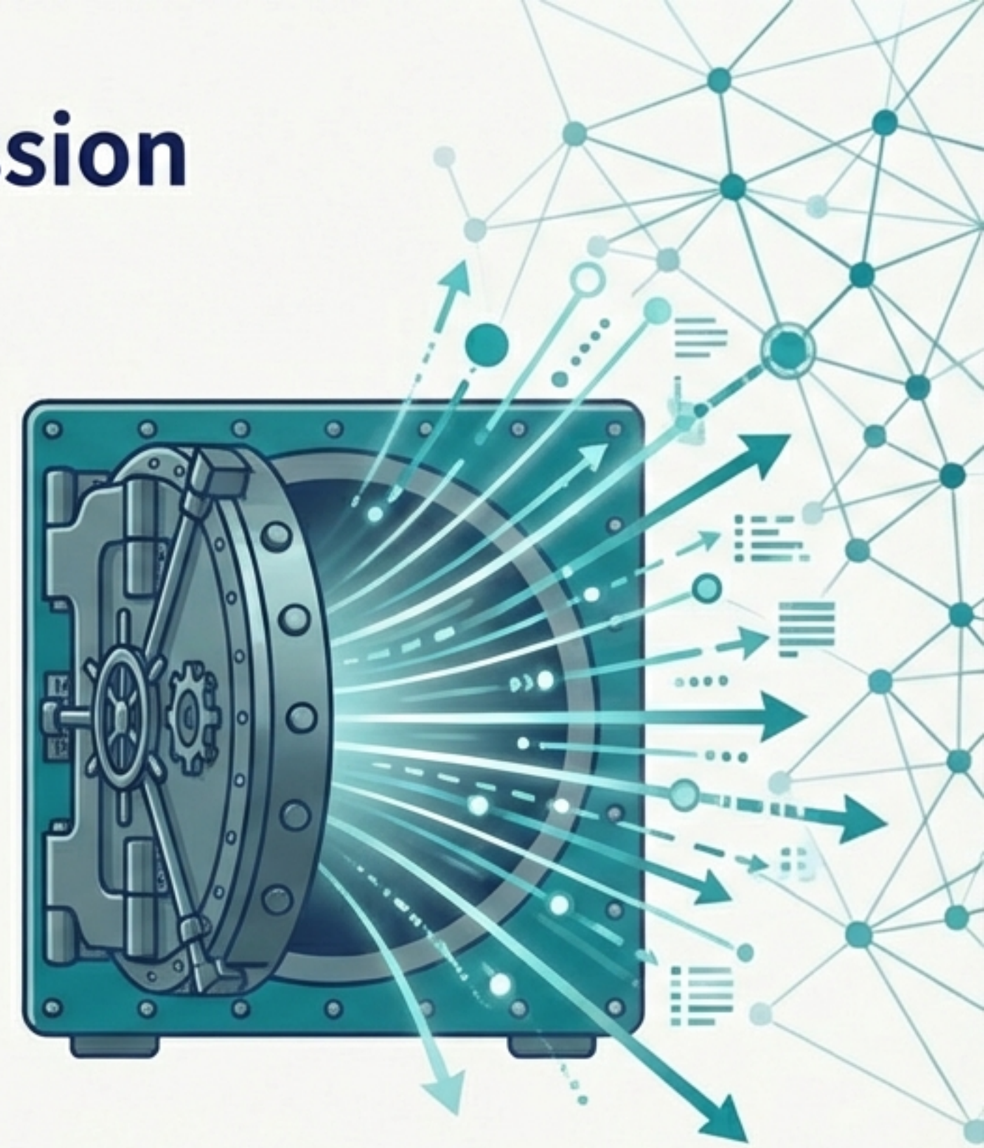
NotebookLM

Museum Tech

From Storage to Transmission



Value Shift



Storage (蓄積)

認知されなければ、それは「ない」のも同然。

Distribution (流通)

受動的な保管から、能動的な発信へ。

NotebookLM

Museum Tech

Digital Distribution Channels

Web Sites

世界中へ発信。マルチメディア対応。

E-Books

モバイルアクセス、検索・メモ機能。

Streaming Video

YouTube/Netflix等。オンデマンド視聴。

Metaverse

3次元仮想空間、アバター体験。

Applications

UX最適化、特定のタスクに特化。

NotebookLM

Physical & Hybrid Distribution Channels

Printed Matter (印刷物)

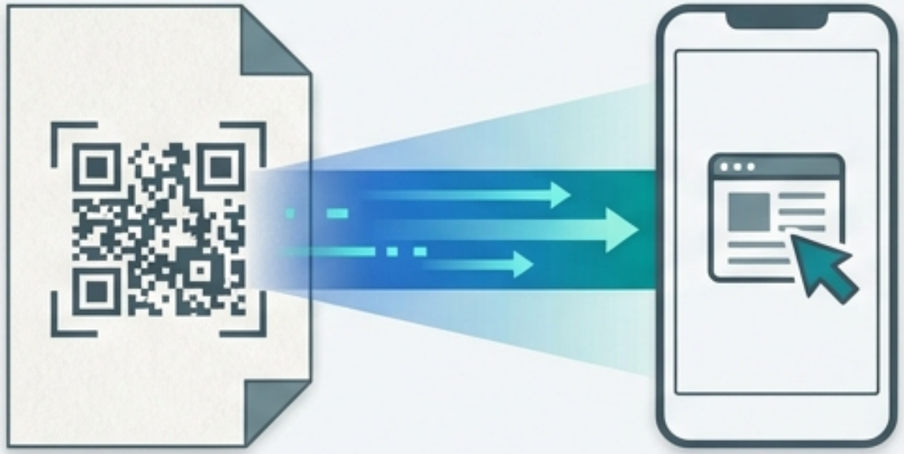
書籍・新聞。物理的な実在感。
デジタルが苦手な層へ。

Teaching Materials (教材)

教科書・ワークシート。
構造的な学習。

Leaflets (リーフレット)

携帯性。要点を簡潔に。



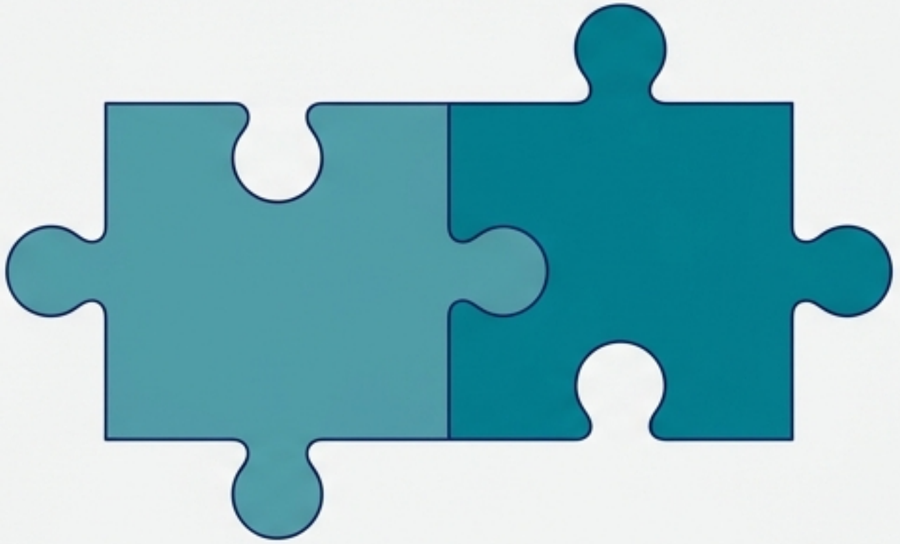
The Hybrid Bridge: 二次元コードで物理媒体からWeb詳細情報へ誘導。

NotebookLM

Strategic Channel Selection

User Characteristics (利用者の特徴)

ターゲット層の属性、行動、興味関心を分析。



Media Features (メディアの特性)

媒体ごとの到達範囲、表現力、コストを評価。

最適な流通方法の選択 (Strategic Selection)

Media Mix (メディアミックス) = 到達率の最大化

効果的なメディアの組み合わせで、ターゲットへの到達を最大化。

Web

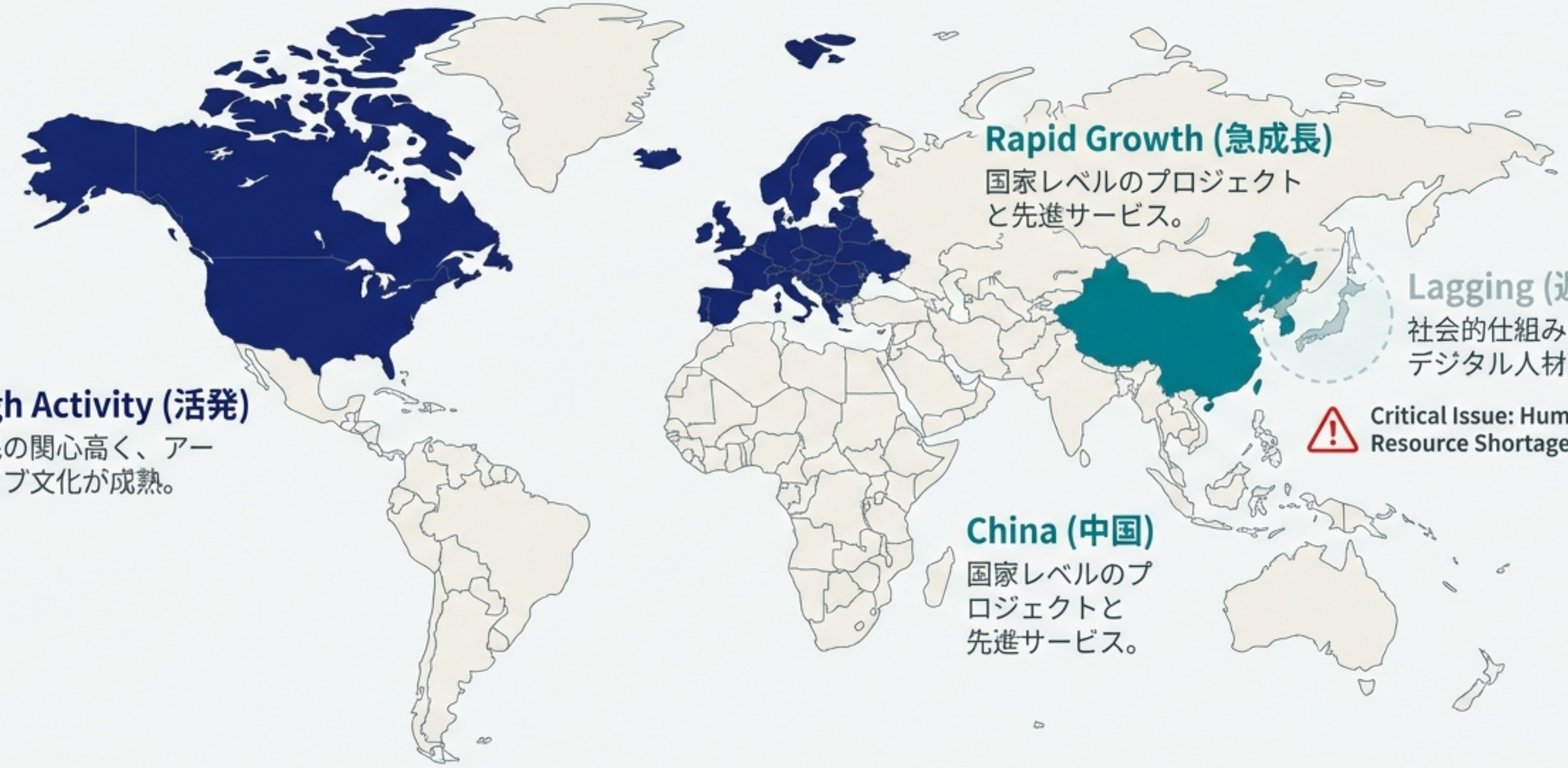
Print

VR

NotebookLM

| Museum Tech |

The Global Perspective: Where Stands Japan?



NotebookLM

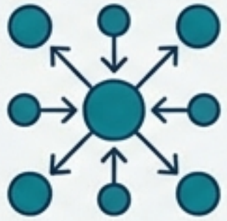
The Value Creation Equation

[Management (Metadata)]

知ることができる
(Knowable)

＋

[Distribution (Channels)]



共有できる
(Shared)

＝

[Value Creation (Innovation)]

新たな創造
(New Creation)

管理と流通は、データを多くの人と共有し、
新たな創造に活用するための必須プロセスである。

NotebookLM

Your Mission: Architecting Culture

日本には、デジタルデータを管理・運用できる人材が必要です。

【課題】デジタルアーカイブにおいて、なぜ管理と流通が重要なプロセスであるのか、具体例を挙げて説明しなさい。

NotebookLM