



企業とデジタルアーカイブ

岐阜女子大学

みなさんは地域が好きですか？

いいところ・好きなところ

悪いところ・嫌いなところ

悪いところの原因は何だと思えますか？
どうすれば良くなると思えますか？

悪いところの原因

どうすれば良くなる？

プロジェクトの目的

1. データを分析し、活用する力を身につける。
2. 課題発見力、課題解決力、情報収集・分析力、協働力を養う。
3. 新たな価値を創造し、よりよい地域や社会を実現しようとする姿勢や意識を身につける。
4. データを根拠に、論理的に思考する力、結論を得るために客観的に判断する力、他者に伝えるために論理的に表現する力を養う。

プロジェクトのプロセス

(1) 地域の特徴をつかむ

①地域の「人の動き」をつかむ

→ 地域経済分析システム (RESAS)

②地域の特徴、現状や課題、政策などを知る

→ 自治体のHP、「人口ビジョン」
「総合戦略」などの公開資料

③地域の産業・経済について知る

→ 地域経済分析システム (RESAS)

(2) 課題とその原因を考える

① 集めた情報から課題を列挙する

※ データを根拠にして、地域の現状・課題をとらえる

② 列挙した課題の原因を考える

※ 課題がおきている原因をできるだけ多く考えてみる

☆ 「課題」はデータから考える

「原因」はデータだけでなく得た情報などから広く考える

(3) 課題を設定し、要因を特定する

①地域に特徴的な課題の組み合わせを考える

②課題と原因の関係を整理し、解決すべき要因を特定する

(4) 課題解決のためのアイデアを考える

要因の解決につながる
アイデアを考える



≡ メインメニュー



ダッシュボード



データ分析支援



サマリー



ヘルプ



問合せ



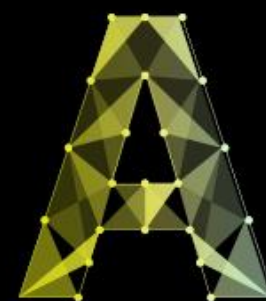
Regional



Economy



Society



Analyzing



System

地域経済分析システム

📊 サマリー

<https://resas.go.jp/#/29/29205>

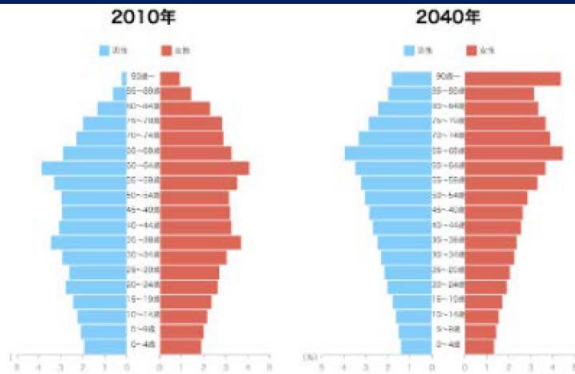
RESAS (リーサス) とは？

(地域経済分析システム：Regional Economy Society Analyzing System)

地域経済に関する様々なビッグデータ（産業の強み、人の流れ、人口動態など）を、
地図やグラフで分かりやすく「見える化（可視化）」したシステム。

- ✓ インターネットで誰でも利用可能！
- ✓ 誰もが直感的に使える、分かりやすい画面操作！
- ✓ データに基づいて、地域の実情を把握・分析できる！

①人口マップ



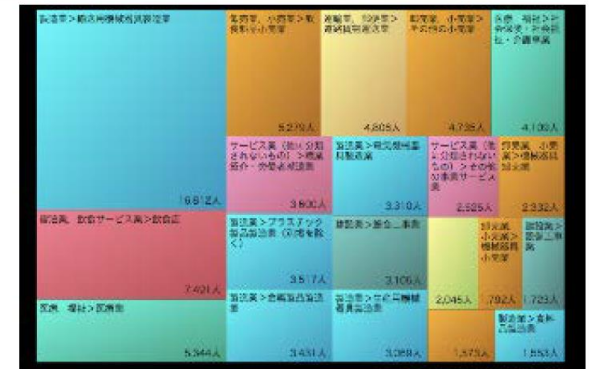
人口推計・推移、人口ピラミッド、
転入転出など

②地域経済循環マップ



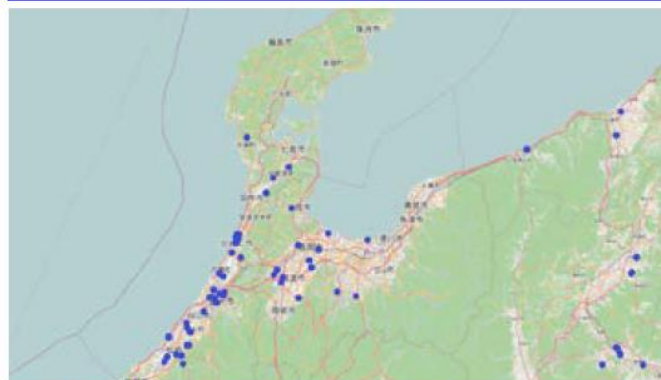
自治体の生産・分配・支出における
お金の流れなど

③産業構造マップ



産業の構成、雇用・売上で地域を支える産業など

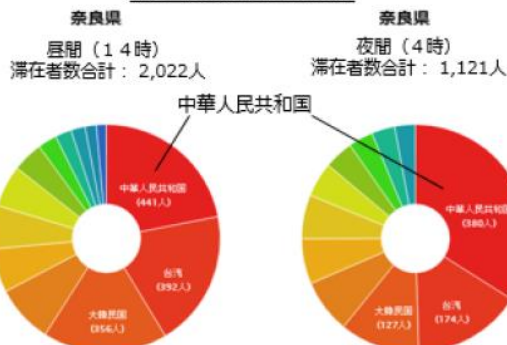
④企業活動マップ



地域の創業比率、特許分布、補助金採択企業など

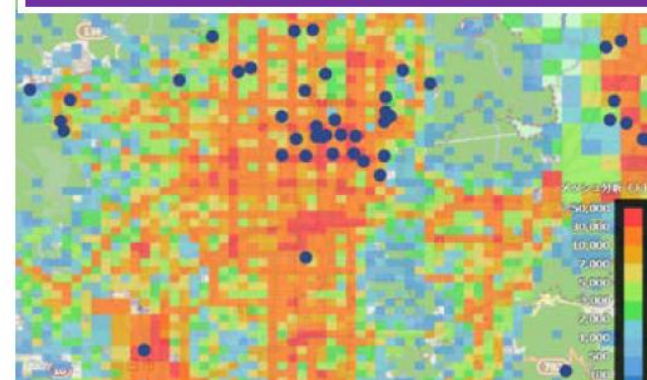
⑤観光マップ

外国人滞在分析



国籍別の外国人の滞在状況や、宿泊者の動向など

⑥まちづくりマップ



人が多く集まっている場所や事業所立地の動向など

⑦雇用／医療・福祉マップ

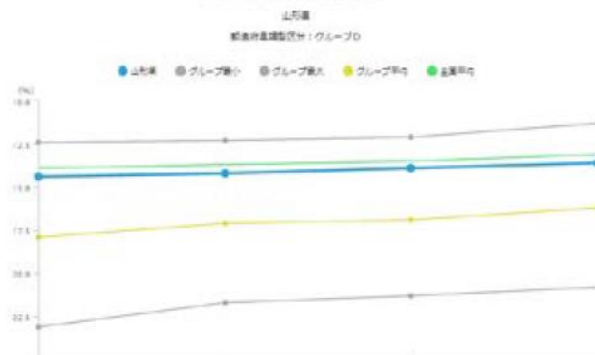
病院の推計入院患者数（実数）



地域の雇用や、医療・介護の需給など

⑧地方財政マップ

実質公債費比率の推移



各自治体の財政状況など

全81メニュー

※2017年2月末にメニューを追加しました



まんがのブックレットも公開中です！

RESAS（リーサス：地域経済分析システム）の概要

目的

- 人口減少、過疎化が構造的に進展し、疲弊する地域経済を真の意味で活性化させていくためには、**地域の現状・実態を正確に把握**した上で、**将来の姿を客観的に予測**し、その上で、**地域の実情・特性に応じた施策の検討**とその実行が不可欠。
- このため、国が、**地域経済に係わる様々なビッグデータ**（人口動態、産業の強み、人の流れ 等）を収集し、かつ、わかりやすく「見える化（可視化）」するシステムを構築することで、真に効果的な**施策の立案、実行、検証（PDCA）**を支援する。

①人口マップ



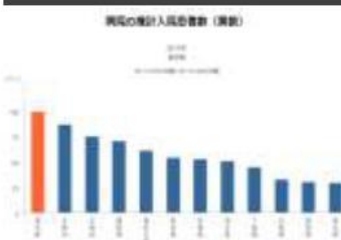
人口推計・推移、人口ピラミッド、転入転出などが地域ごとに比較しながら把握可能に

④企業活動マップ



地域の創業比率や黒字赤字企業比率が把握可能に
地域の特許や補助金採択企業の分布が把握可能に

⑦雇用/医療・福祉マップ



地域の雇用や、医療・介護を需要面や供給面から把握可能に

②地域経済循環マップ



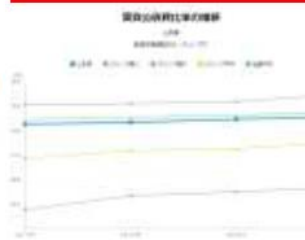
自治体の生産・分配・支出におけるお金の流入・流出が把握可能に

⑤観光マップ



国・地域別の外国人の滞在状況などのインバウンド動向や、宿泊者の動向などが把握可能に

⑧地方財政マップ



各自治体の財政状況が比較可能に

③産業構造マップ



売上や雇用で地域を支える産業が把握可能に

地域の製造業、卸売・小売業、農林水産業の構造が把握可能に

⑥まちづくりマップ



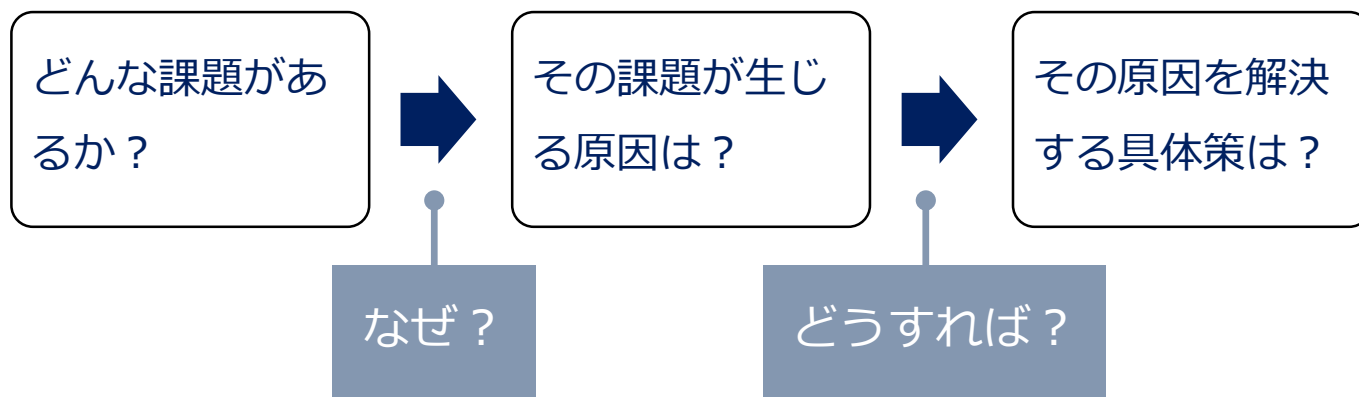
人がどこに多く集まるのか、いつ集まっているのかが把握可能に

事業所の立地動向や不動産取引の状況などまちづくりの検討材料が取得可能に

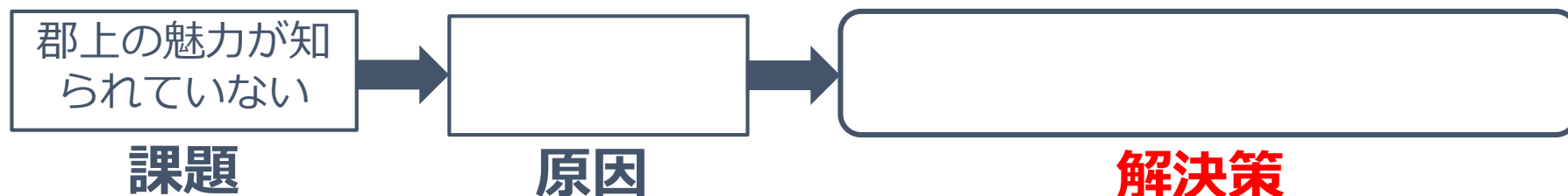
よくわかる！
RESAS オンライン講座
～地域をデータで見よう～

RESASの操作方法とRESASを活用した分析手順を学べるeラーニングも開講中です！

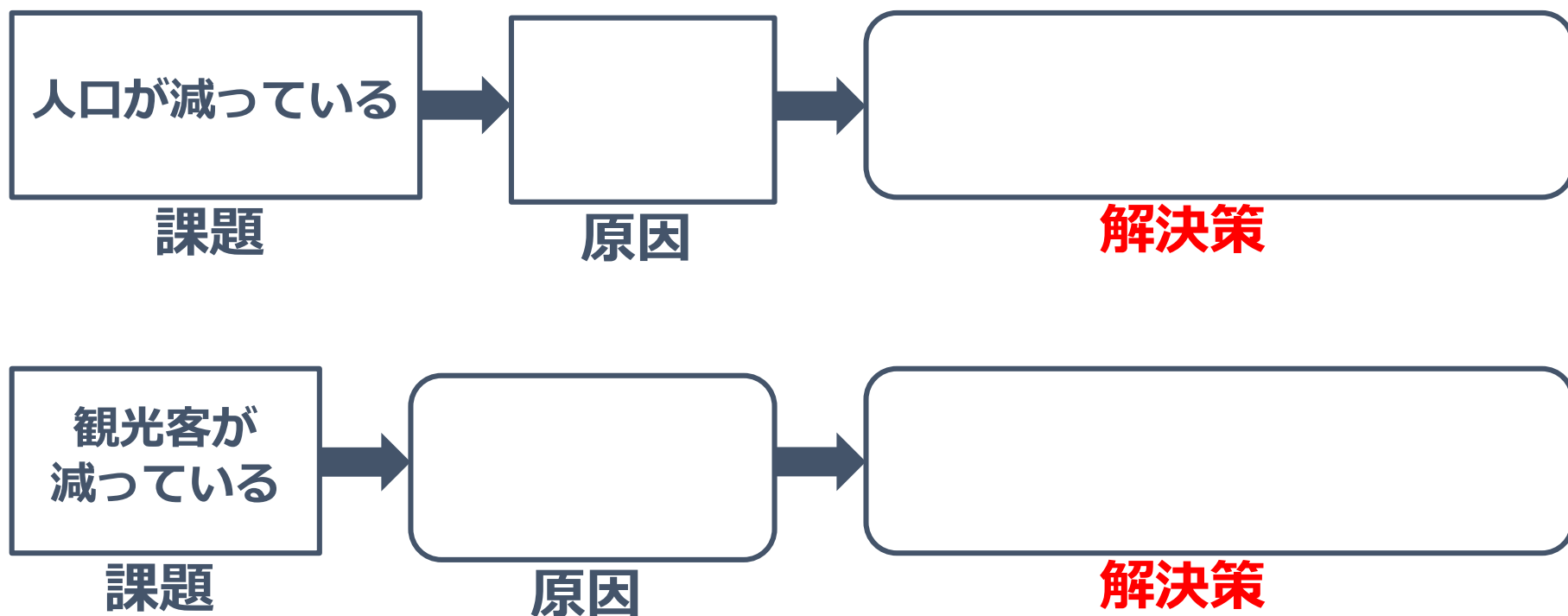
課題解決のフレームワーク



例



考えてみよう



課題解決のためのアイデアを考える

要因がとりのぞかれた状況をイメージする

(要因を真逆に言い換えるだけでもよい)

要因がとりのぞかれた状況

これまで集めた情報から地域の魅力や強みをできるだけだけ列挙する

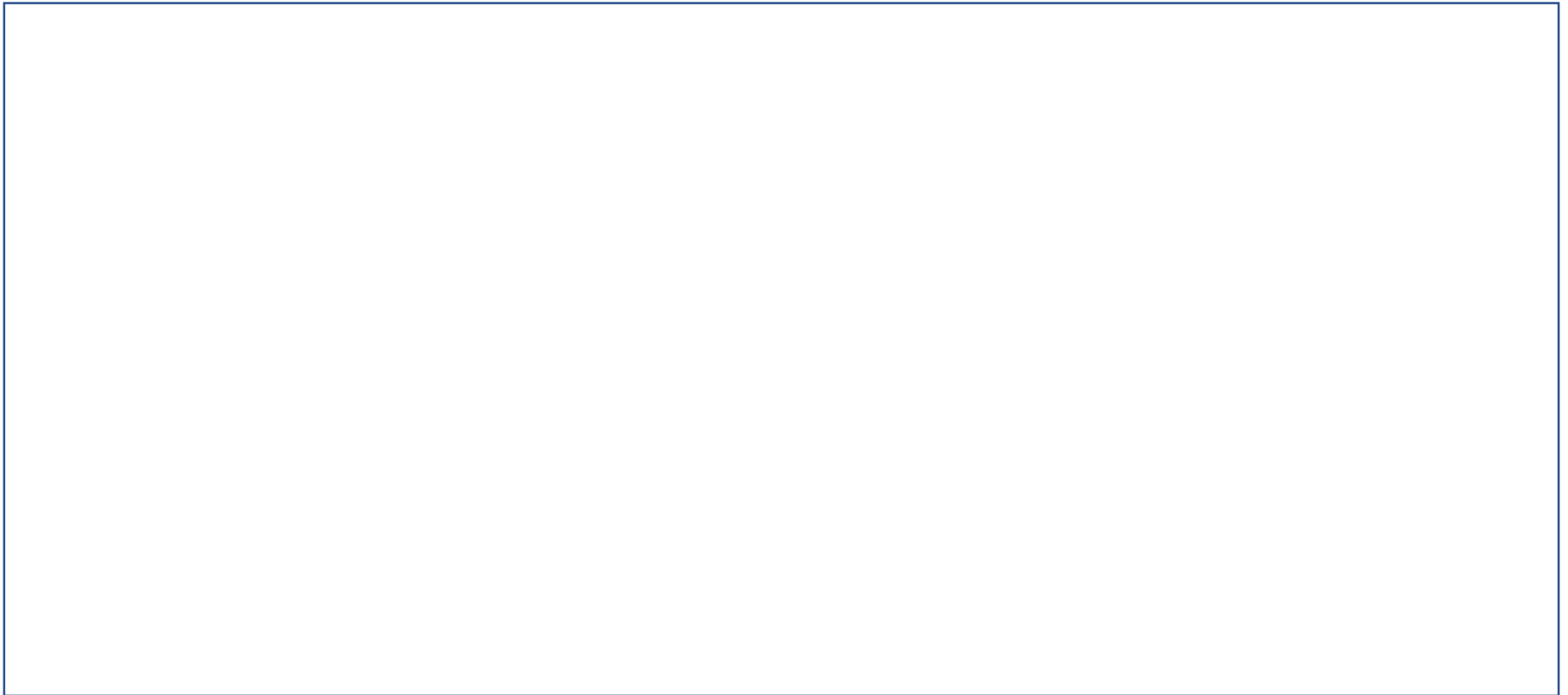
地域の魅力や強み

地域のプロモーション動画のコンセプト(例)

- ① 人口流出の課題の解決
- ② 交流人口の拡大
- ③ シビックプライド (civic pride) の醸成
- ④ 地域のブランディング戦略
- ⑤ アイデア実現後の結果 (効果)

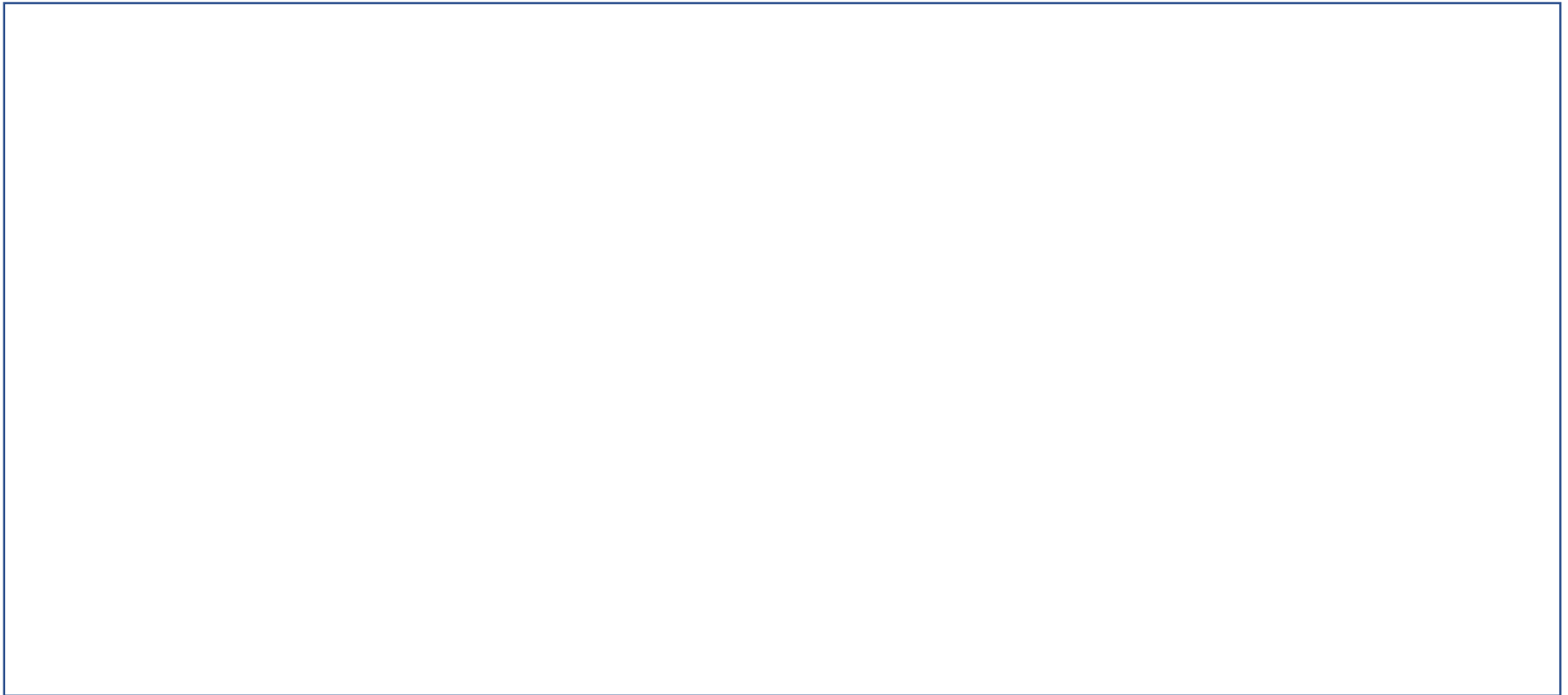
地域のプロモーション動画のコンセプト

テーマ



地域のプロモーション動画のコンセプト

概 要



地域のプロモーション動画の構成

絵コンテ

①



②



③



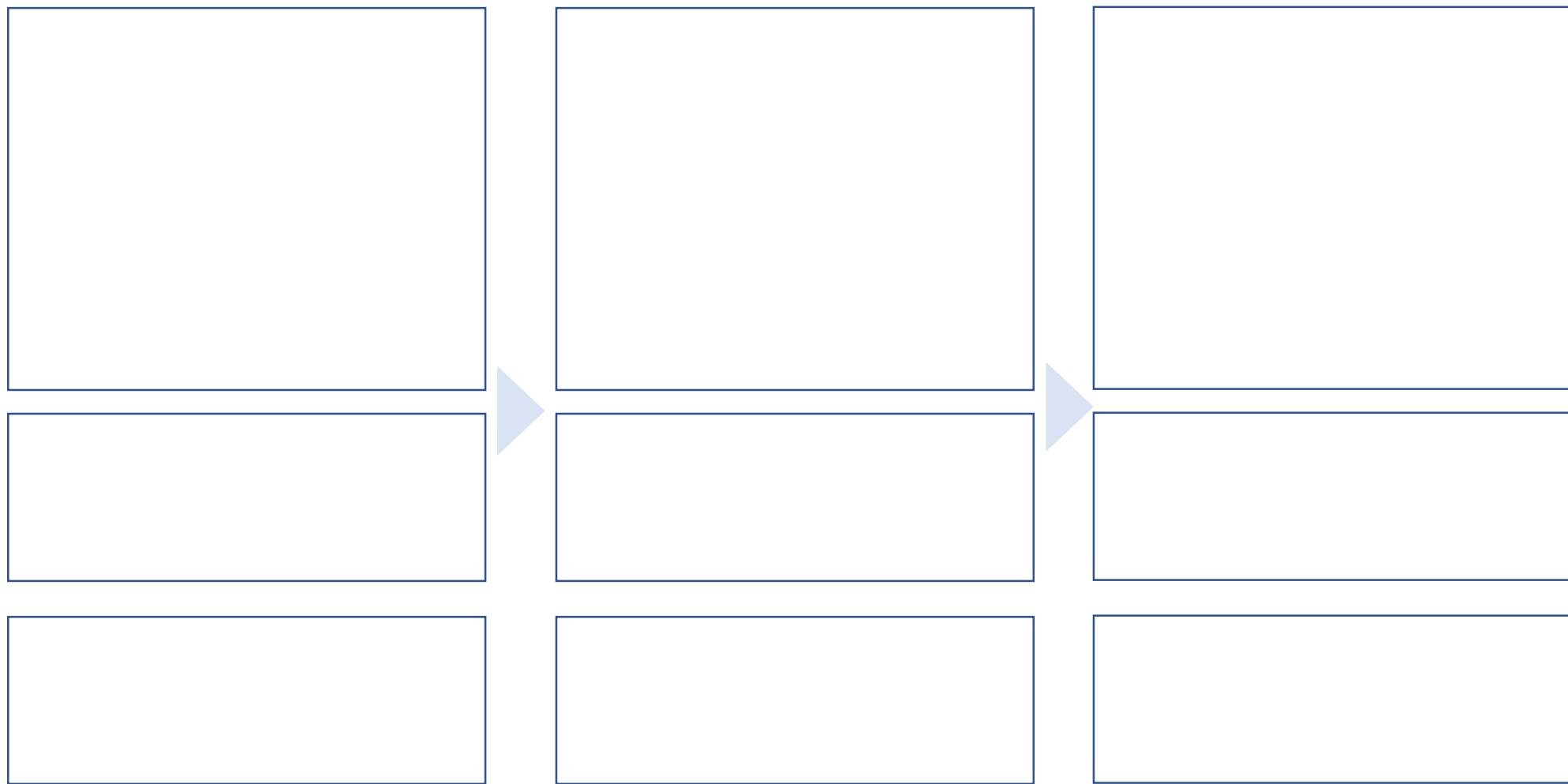
説明



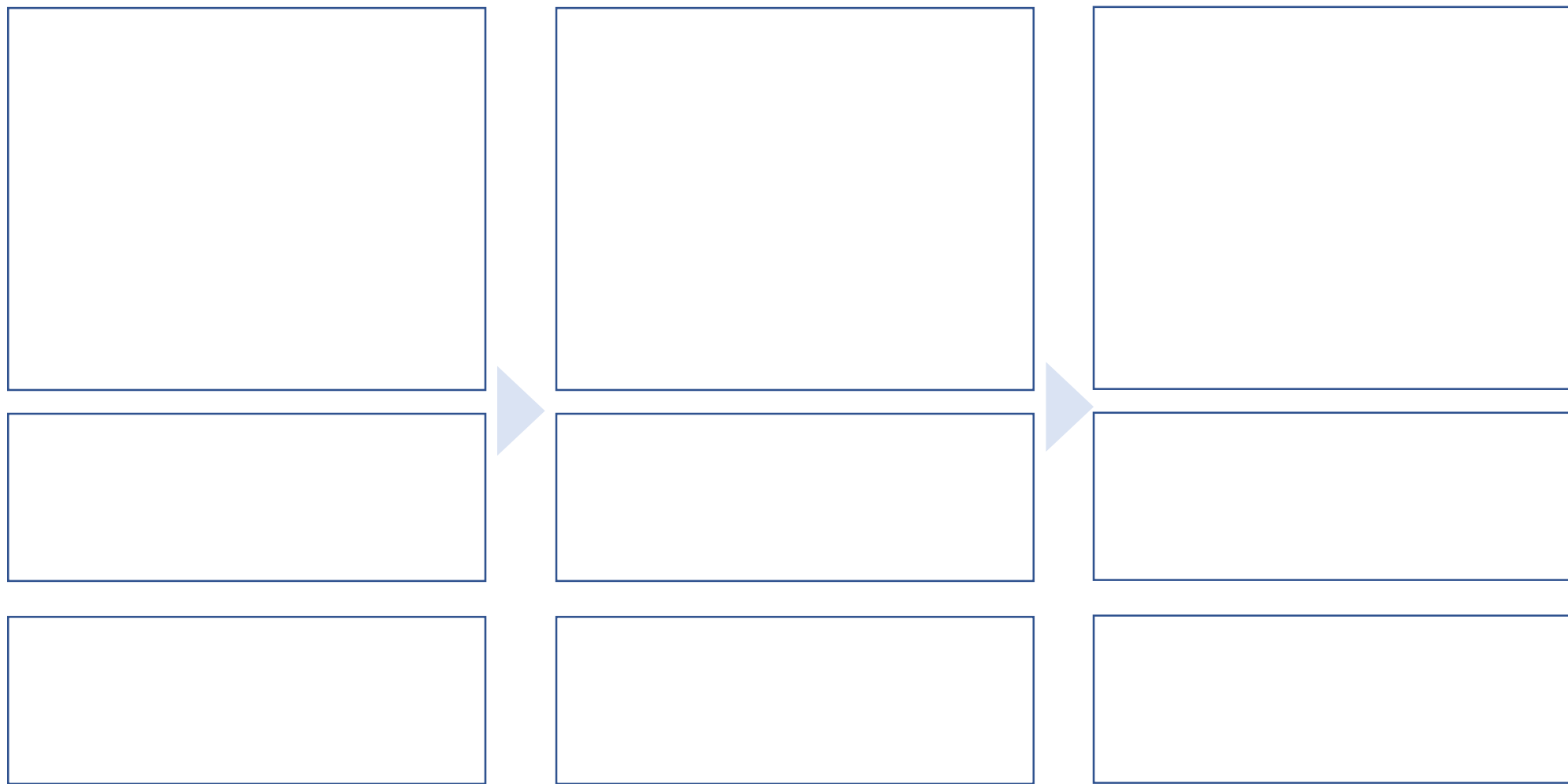
キャプション



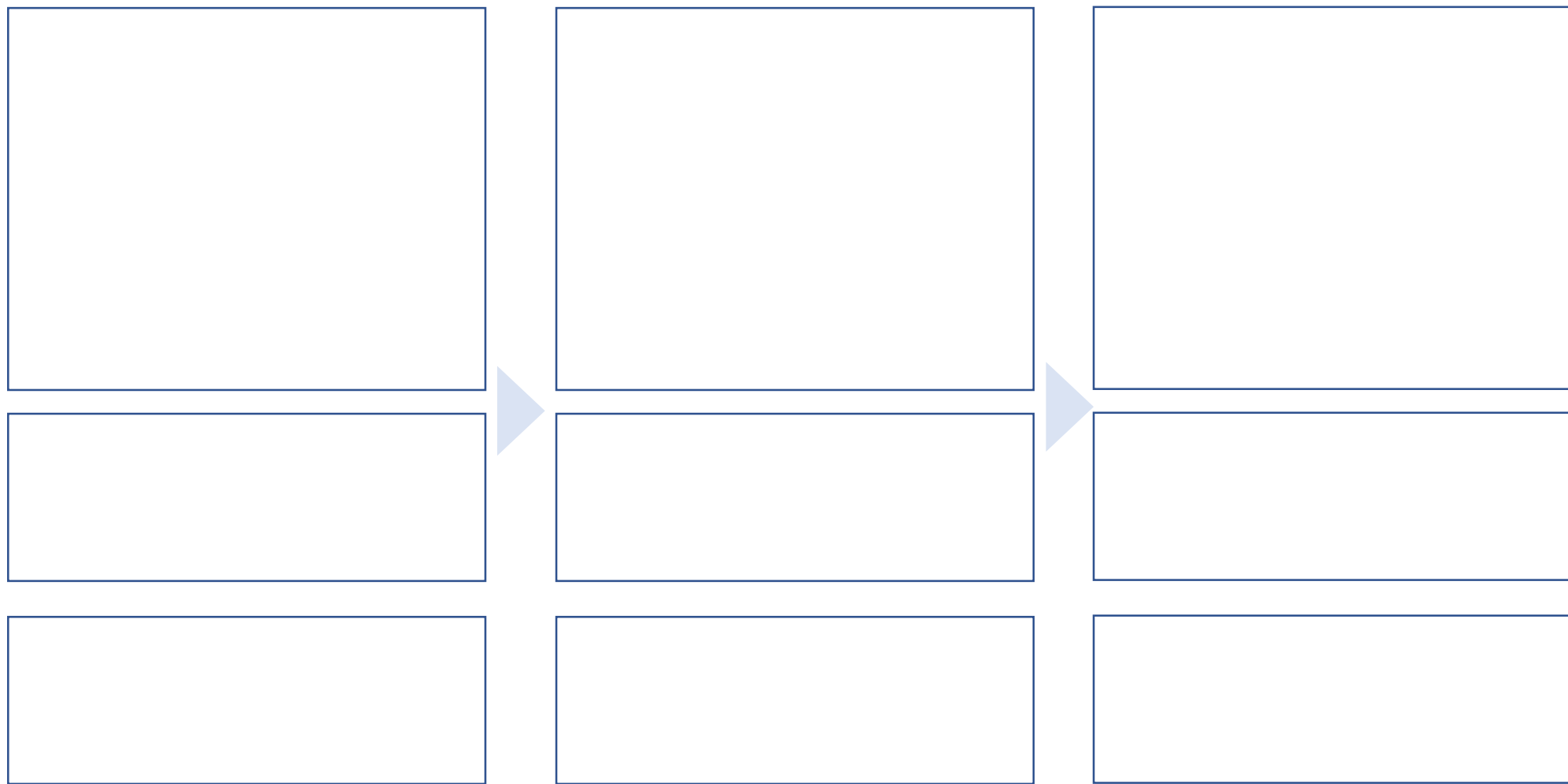
地域のプロモーション動画の構成



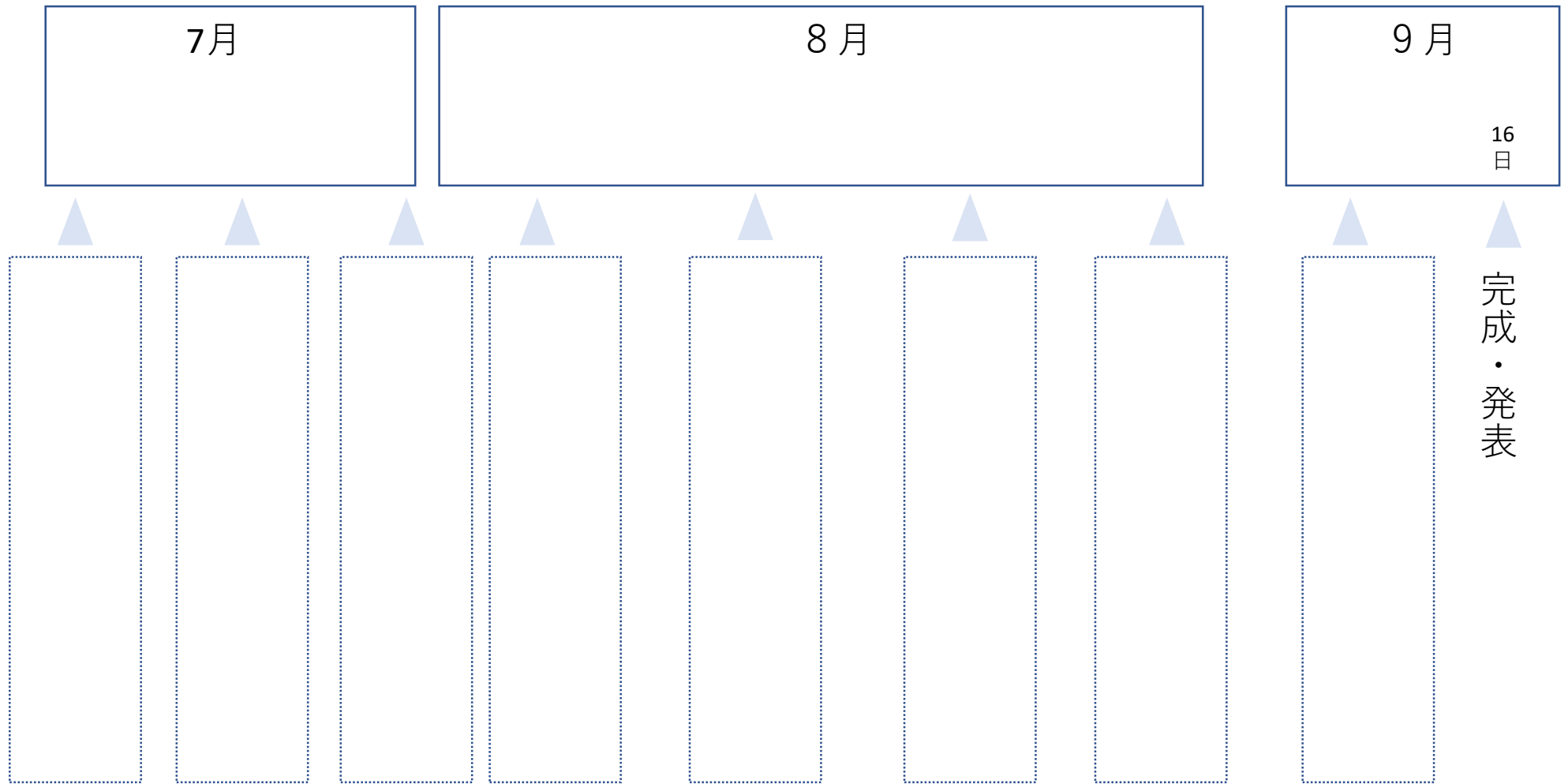
地域のプロモーション動画の構成



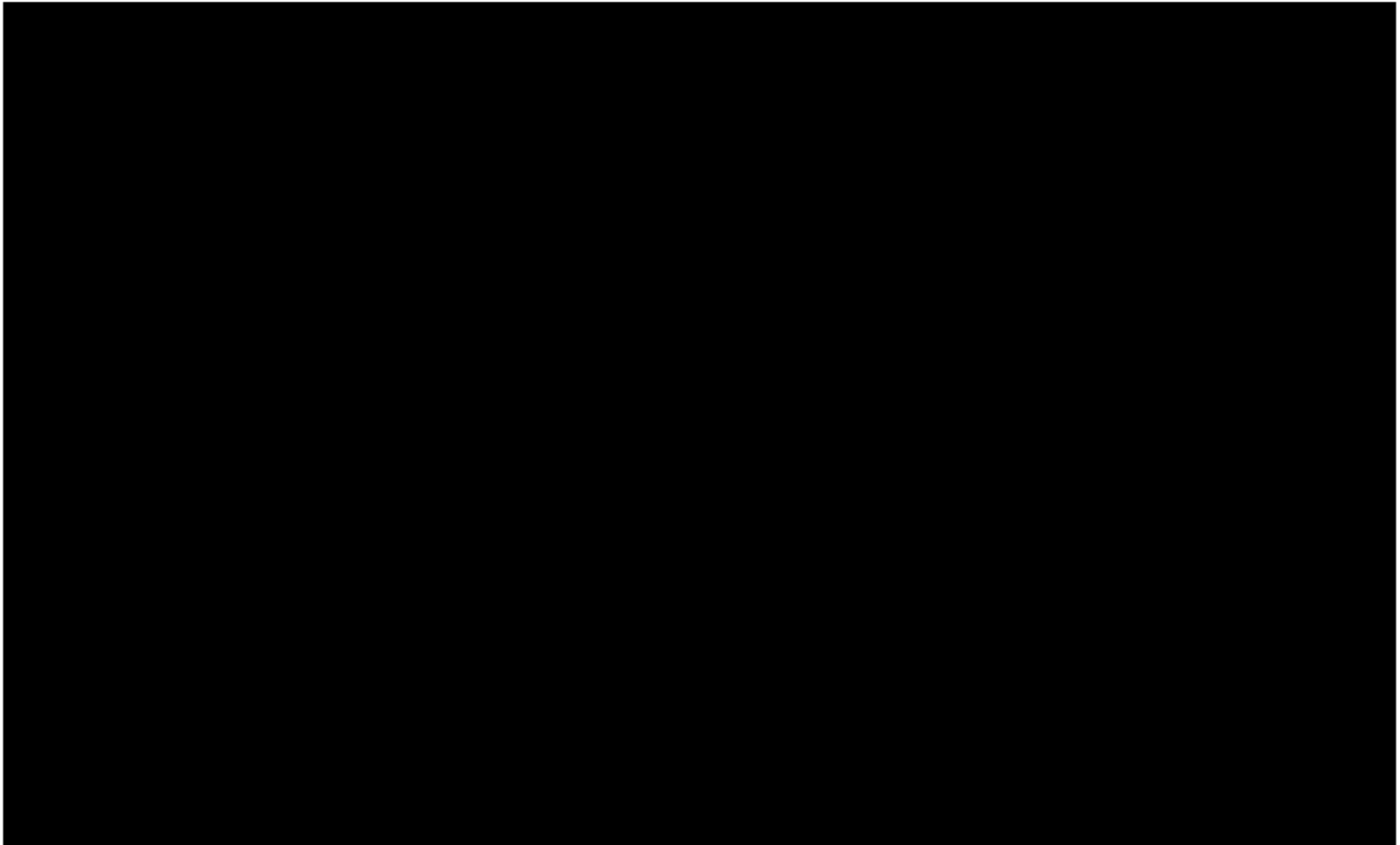
地域のプロモーション動画の構成



地域のプロモーション動画の制作計画



地域のプロモーション動画



地域のプロモーション動画の評価

		評価の着目点		評価 (悪い 1 - 5 良い)				
プロモーション動画	企画提案	理解度	目的及びターゲットを理解しているか	1	2	3	4	5
		注目度	プロモーション動画にインパクト、独自性があるか	1	2	3	4	5
		テーマ性	魅力的な写真や文字、イラスト、動画を用いてコンセプトを表現しているか	1	2	3	4	5
		連動性	地域への関心を促す様な内容となっているか	1	2	3	4	5